

สรุปการติดตามประเมินผล

โครงการ “จิตกาแฟแลวัง”

เมื่อวันเสาร์ที่ 2 และวันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม 2567

ณ ภายในบริเวณเขตโบราณสถานพระราชวังจันทน์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ชาย	จำนวน	48	คน
	หญิง	จำนวน	52	คน
	<b>รวม</b>		<b>100</b>	<b>คน</b>
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน	0	คน
	20 - 30 ปี	จำนวน	8	คน
	31 - 40 ปี	จำนวน	44	คน
	41 - 50 ปี	จำนวน	20	คน
	51 - 60 ปี	จำนวน	24	คน
	61 ปีขึ้นไป	จำนวน	4	คน
	<b>รวม</b>		<b>100</b>	<b>คน</b>
การศึกษา	ประถมศึกษา	จำนวน	0	คน
	มัธยมศึกษา	จำนวน	4	คน
	อนุปริญญา / เทียบเท่า	จำนวน	4	คน
	ปริญญาตรี	จำนวน	68	คน
	สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	24	คน
	<b>รวม</b>		<b>100</b>	<b>คน</b>
สถานะ	เกษตรกรผู้เพาะปลูกกาแฟ	จำนวน	0	คน
	ผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟ	จำนวน	0	คน
	ผู้ประกอบการร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวน	0	คน
	นักท่องเที่ยว (อาศัยใน จ.พิษณุโลก)	จำนวน	36	คน
	นักท่องเที่ยว (เดินทางมาจากต่างจังหวัด)	จำนวน	16	คน
	เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	จำนวน	24	คน
	หน่วยงานภาคเอกชน	จำนวน	8	คน
	นักเรียน / นักศึกษา	จำนวน	0	คน
	อื่นๆ (สื่อมวลชน)	จำนวน	16	คน
	<b>รวม</b>		<b>100</b>	<b>คน</b>

สรุปการติดตามประเมินผล

โครงการ “จับกาแฟแล่วัง”

เมื่อวันเสาร์ที่ 2 และวันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม 2567

ณ ภายในบริเวณเขตโบราณสถานพระราชวังจันทน์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ

ลำดับ ที่	รายการ	คิดเป็นร้อยละ					รวม %
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	การจัดโครงการครั้งนี้ ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ / ภาคเอกชน เกษตรกรผู้เพาะปลูกกาแฟ และผู้ประกอบการร้านค้าในจังหวัดพิษณุโลก จัดกิจกรรมออกจำหน่ายสินค้า และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ศูนย์ประวัติศาสตร์พระราชวังจันทน์และเขตโบราณสถานฯ ในจังหวัด พิษณุโลก	68.00	32.00	0.00	0.00	0.00	100.00
2	การเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ ทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ แลกเปลี่ยนความรู้กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า สามารถสร้างแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จัก มากยิ่งขึ้น	72.00	28.00	0.00	0.00	0.00	100.00
3	การจัดโครงการครั้งนี้ ส่งเสริม พัฒนา สร้างรายได้ สร้างกลุ่มเครือข่าย ด้านกาแฟ และผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก	76.00	24.00	0.00	0.00	0.00	100.00
4	การประชาสัมพันธ์ / การประสานงาน / การจัดกิจกรรมของโครงการ และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ มีความเหมาะสม	64.00	32.00	4.00	0.00	0.00	100.00
5	อบจ.พล. ควรจัดโครงการ / กิจกรรม ในลักษณะนี้ ต่อไป	76.00	24.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	ค่าเฉลี่ย	71.20	28.00	0.80	0.00	0.00	100.00

ในภาพรวม พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุปการติดตามประเมินผล  
โครงการ “จิบกาแฟแลวัง”

เมื่อวันเสาร์ที่ 2 และวันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม 2567

ณ ภายในบริเวณเขตโบราณสถานพระราชวังจันทน์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ควรจัดทำโครงการ / กิจกรรม ลักษณะนี้ต่อไปอีก เพื่อให้เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายด้านกาแฟ และผลิตภัณฑ์กาแฟในจังหวัดพิษณุโลก สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพเสริมให้กับประชาชนได้
2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ควรจัดทำโครงการ / กิจกรรม ลักษณะนี้ต่อไปอีก เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก และประชาสัมพันธ์ศูนย์ประวัติศาสตร์พระราชวังจันทน์และเขตโบราณสถานฯ จ.พิษณุโลก ให้เป็นที่รู้จัก
3. การจัดโครงการครั้งนี้มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ทุกช่วงวัย อีกทั้งได้รับความรู้เรื่องกาแฟและผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. การจัดโครงการครั้งต่อไป ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น