

สรุปการติดตามประเมินผล
โครงการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ชาย	จำนวน	41	คน
	หญิง	จำนวน	59	คน
		รวม	100	คน
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน	11	คน
	20 - 30 ปี	จำนวน	6	คน
	31 - 40 ปี	จำนวน	14	คน
	41 - 50 ปี	จำนวน	20	คน
	51 - 60 ปี	จำนวน	33	คน
	61 ปีขึ้นไป	จำนวน	16	คน
		รวม	100	คน
การศึกษา	ประถมศึกษา	จำนวน	11	คน
	มัธยมศึกษา	จำนวน	33	คน
	อนุปริญญา / เทียบเท่า	จำนวน	22	คน
	ปริญญาตรี	จำนวน	25	คน
	สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	9	คน
		รวม	100	คน
สถานะ	นักเรียน / นักศึกษา	จำนวน	12	คน
	ข้าราชการ	จำนวน	19	คน
	พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	25	คน
	ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน	20	คน
	เกษตรกรกรรม	จำนวน	24	คน
	อื่นๆ (ระบุ).....	จำนวน	0	คน
		รวม	100	คน

สรุปการติดตามประเมินผล
โครงการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ

ลำดับ ที่	รายการ	คิดเป็นร้อยละ					รวม %
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	การจัดโครงการครั้งนี้ เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก ให้นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้รับทราบอย่างทั่วถึง และเป็นที่ยู้จักมากยิ่งขึ้น	66.30	33.70	0.00	0.00	0.00	100.00
2	การจัดโครงการครั้งนี้ สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพิษณุโลก	64.40	35.60	0.00	0.00	0.00	100.00
3	การจัดโครงการครั้งนี้ เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานองค์การบริหารส่วน จังหวัดพิษณุโลก ทำให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักเพิ่มมากขึ้น	65.30	34.70	0.00	0.00	0.00	100.00
4	การประชาสัมพันธ์ / การประสานงาน / การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ มีความเหมาะสม	62.40	37.60	0.00	0.00	0.00	100.00
5	มีการกำหนดมาตรการและหลักเกณฑ์การป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด	64.40	35.60	0.00	0.00	0.00	100.00
6	อบจ.พล. ควรจัดโครงการ / กิจกรรม ในลักษณะนี้ ต่อไป	69.30	30.70	0.00	0.00	0.00	100.00
	ค่าเฉลี่ย	78.42	41.58	0.00	0.00	0.00	100.00

ในภาพรวม พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุปการติดตามประเมินผล
โครงการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ควรจัดทำโครงการ/กิจกรรม ลักษณะนี้ ต่อไปอีก เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก ให้ชาวไทยและชาวต่างชาติได้รู้จักมากยิ่งขึ้น
2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ควรจัดทำโครงการ/กิจกรรม ลักษณะนี้ ต่อไปอีก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว, สถานที่พัก โรงแรม และสถานที่สำคัญๆ ของจังหวัดพิษณุโลก