

สรุปการติดตามประเมินผล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานของดีประจำอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
ระหว่างวันที่ 22 - 28 มีนาคม 2567
ณ บริเวณลานหน้าที่ว่าการอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ชาย	จำนวน	87	คน
	หญิง	จำนวน	113	คน
		รวม	200	คน
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน	22	คน
	21 - 30 ปี	จำนวน	111	
	31 - 40 ปี	จำนวน	33	คน
	41 - 50 ปี	จำนวน	28	คน
	51 - 60 ปี	จำนวน	6	คน
	61 ปีขึ้นไป	จำนวน	0	
		รวม	200	คน
การศึกษา	ประถมศึกษา	จำนวน	1	คน
	มัธยมศึกษา	จำนวน	21	
	อนุปริญญา / เทียบเท่า	จำนวน	52	
	ปริญญาตรี	จำนวน	121	คน
	ปริญญาโท	จำนวน	5	คน
		รวม	200	คน
สถานะ	กลุ่มแม่บ้าน	จำนวน	9	คน
	กลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ตำบล	จำนวน	0	คน
	กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า	จำนวน	77	
	ประชาชนทั่วไป	จำนวน	114	คน
	อื่นๆ (ระบุ).....	จำนวน	0	คน
		รวม	200	คน

สรุปการติดตามประเมินผล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานของดีประจำอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
ระหว่างวันที่ 22 - 28 มีนาคม 2567
ณ บริเวณลานหน้าว่าการอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ

ลำดับ ที่	รายการ	คิดเป็นร้อยละ					รวม %
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	การจัดโครงการครั้งนี้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน, ผลิตผลทางการเกษตร และ ผลิตภัณฑ์ตำบล ของดีอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ได้รับการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และได้รับการยอมรับมากขึ้น จนสามารถขยายตลาด สร้างรายได้ให้ชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	66.00	34.00	0.00	0.00	0.00	100.00
2	การจัดโครงการครั้งนี้ ทำให้ท่านได้รู้จักโบราณสถาน โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งอาหารที่มีชื่อเสียงของอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ตามคำขวัญ “ล้ำค่าเขาสมอแครง ล่องแก่งชมพูไพร ผักไทยขึ้นชื่อ เลื่องลือส้มแผ่น ดินแดนน้ำตกงาม” มากน้อยเพียงใด	56.50	43.50	0.00	0.00	0.00	100.00
3	สถานที่จัดโครงการ / ระยะเวลาการจัดโครงการ มีความเหมาะสม ทำให้ท่าน เกิดความประทับใจ มากน้อยเพียงใด	68.00	32.00	0.00	0.00	0.00	100.00
4	อบจ.พล. ควรจัดโครงการในลักษณะนี้ ต่อไป	76.50	23.50	0.00	0.00	0.00	100.00
	ค่าเฉลี่ย	66.75	33.25	0.00	0.00	0.00	100.00

ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุปการติดตามประเมินผล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานของดีประจำอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
ระหว่างวันที่ 22 - 28 มีนาคม 2567
ณ บริเวณลานหน้าที่ว่าการอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ควรจัดโครงการ / กิจกรรมลักษณะนี้ ต่อเนื่องทุกปี เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน, ผลิตภัณฑ์ตำบล, ผลผลิตทางการเกษตร, ของดีอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวภายในจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดอื่นๆ ได้รู้จัก และเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจการซื้อ - ขาย ของอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ควรจัดโครงการ / กิจกรรมลักษณะนี้ ต่อไปอีก เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้า, ผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ตำบล, กลุ่มแม่บ้าน และประชาชนในพื้นที่อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า เกิดการสร้างรายได้